

La mode lancée par les « Choristes » fait une percée chez les cadres : entre midi et deux, on chante et on vocalise au bureau. Bon pour le souffle et excellent pour la cohésion.

semblés anateurs que compte le mouvement. A ce jour, la principale fédération de choristes en France, aucun n'est officiellement estampillé « entreprise ». Car ces ensembles vocaux sont souvent bien dispersés. Sauf exception, comme à Air France. Créé en 1986 à l'initiative d'un salarié pa-

siomné de chant, le chœur fut remanié en 1992 par Bernard Attali. Alors président de la compagnie aérienne, il lui accorda une subvention qui aujourd'hui s'élève à 30 000 euros par an, ce qui permet à l'association de travailler dans de bonnes conditions : directeur artistique, chef de chœur

il vous faudra recruter un chef de chœur et le rémunérer.

Complex, environ 90 euros pour une heure et demie de cours. Vous pouvez vous adresser aux Missions voix, dans votre région, pour obtenir les contacts nécessaires. Cet organisme public portant des noms différents selon régionale de l'action culturelle (Drac). Vous obtiendrez également des informations auprès de l'association A cœur joie ou de l'Institut de culture musicale.

- [www.culture.gouv.fr](#)
- [scj.musicanet.org](#)
- [www.icm-music.com](#)

Autre institution remarquable : la Société symphonique de La Poste et de France

l'inauguration de la nouvelle salle Midi-Atlantique. Ils y ont joué avec le Tétécom, regroupant un orchestre de 40 musiciens et un chœur de 90 personnes. Le premier a été créé en 1900, et le second, en 1934. Eux aussi bénéficient d'une aide substantielle, notamment une mise à disposition de deux permis de concert à temps plein. Récemment, les 130 musiciens et choristes se sont produits au Pin galant, à Méténac, près de Bordeaux, à l'occasion de la

ont joué *Les Brigands*, de Jacques Offenbach, avec pour public des salariés de La Poste.

La réalité de la plupart des chorales d'entreprise est cependant moins glorieuse : répétition entre midi et deux dans une salle de réunion et dévouement d'un collègue de travail passionné de chant. Cécile David est responsable de la formation à La Mondiale, une société d'assurances basée à Lille. Pianiste depuis l'enfance, choriste et chef de chœur depuis plus de dix ans, elle n'avait pas envie de créer une chorale dans sa boîte. « J'avais peur du mélange des genres », assure-t-elle. Mais après l'avoir entendue chanter, quelques collègues réus- sissent à la convaincre. Depuis cinq ans, elle assure donc des cours un jour par semaine, entre midi et deux, pour une trentaine de personnes. « En entreprise, la plupart des gens n'ont pas de culture musicale et n'ont jamais chanté. Il faut au temps avant de pouvoir en- visager une représentation pu-

blique. » Fruit de ce travail, en juillet dernier, le groupe vocal de La Mondiale s'est produit

dans le cadre de Lille 2004 pour l'inauguration d'un jardin, « Un concert, cela soude le groupe », dit l'écrit David. Carl l'objet de tout ensemble vocal reste de donner un concert. Il structure le travail et permet de progresser. Les premiers temps, pas la peine de voir grand. « Mon meilleur souvenir de chorale est d'avoir chanté dans le hall de l'hôpital, devant nos patients. C'était très émouvant », raconte Elisabeth Hüller, responsable de l'unité de gestion des essais cliniques à l'Institut Curie, à Paris. Une fois par semaine, à l'heure du déjeuner, elle rejoint la vingtaine de personnes de son entreprise qui chantent dans l'ensemble vocal jazz, le « le », pour insister sur le fait que l'Institut Curie, Ce dernier possède une autre chorale, tournée vers le répertoire classique. « Le chant nous sert de soutien moral, car il nous rappelle que nous sommes une équipe », dit aussi stressant que l'hôpital, « le chant nous sert de

De là à remplacer le *team building* par du chant, il n'y a qu'un pas, que Tanguy Lun-

ven n'a pas hésité à franchir.
Ce chef de chœur également

formateur en entreprise, propose des séminaires fondés sur le chant. Ses références sont impressionnantes : de L'Oréal à PPR. Il réunit tous les niveaux hiérarchiques, débutants ou non. « L'expérience est

Un concert du Chœur Air France. Une chorale très pro qui bénéficie d'une subvention annuelle de 30 000 euros.