

Les choristes de Société Générale, accompagnés de l'orchestre des Siècles.



© Jean-Marc Vellais

Quand les financiers donnent le « la »

La musique et le chant sont de plus en plus utilisés pour fédérer les salariés autour des valeurs d'entreprise.

www.agefi.fr/carrieres-emplois

PAR SORAYA HAQUANI

Comme tout le monde, j'avais un peu le trac, mais cette audition a finalement surtout été une rencontre », déclare Claire Thibeau-Guttierez à propos de son passage devant le chef de chœur pour intégrer une chorale. La jeune femme, qui est alto, n'est pas tout à fait une choriste comme les autres. C'est grâce à son entreprise que cette responsable de communication chez Lyxor

Asset Management, filiale de Société Générale, a pu rejoindre un ensemble de 160 choristes, tous salariés du groupe bancaire. L'idée est venue de l'orchestre professionnel Les Siècles, dont la banque est la mécène : il s'agissait de dépasser le mécénat classique entre une entreprise et une activité artistique afin d'associer, d'un côté comme de l'autre, des femmes et des hommes autour d'un projet commun. Ce sera Playing for Salle Pleyel, un concert qui a réuni l'an dernier 200 salariés musiciens et chanteurs de Société Générale et 60 musiciens des Siècles.

De fin 2012 jusqu'à la date de cet événement en juin 2013, les musiciens et les choristes de la banque ont répété tous les quinze jours, à l'heure du déjeuner, avec l'aide de professionnels des Siècles. Et depuis septembre, les choristes et les instrumentistes, qui répètent séparément, ont repris leurs partitions pour leur prochain concert prévu en novembre prochain. « C'est un souvenir impérissable, raconte Claire Thibeau-Guttierez à propos du concert. J'ai vécu une expérience extraordinaire car ce projet nourrit à la

fois ma vie professionnelle et ma vie personnelle. D'ailleurs, je participe à la seconde saison. »

Activité « bien-être »

Pour motiver, épanouir et fidéliser des salariés que ces dernières années de crise ont marqués, de nombreuses entreprises du secteur financier font appel à la musique et au chant, un terrain jusque-là inexploré par les directions des ressources humaines (RH). « Nous avons envie de proposer aux équipes une activité 'bien-être' relaxante et dépaysante, et nous voulions aussi tisser du lien entre collègues, en dehors du travail », indique la responsable d'une banque anglo-saxonne qui a fait appel en 2012 à l'école de chant Si ça me chante pour créer une chorale d'entreprise. Ainsi, de plus en plus de sociétés spécialisées interviennent dans une optique RH. « La pratique musicale peut parfaitement être utilisée comme un outil RH. Elle favorise entre autres la créativité, l'écoute des autres, la concentration, la coordination, ou encore la gestion de la respiration », expliquent Mathieu Laplanche, percussionniste, et Mélanie Rallo, chanteuse, de l'atelier Musique vocale dont le concept est le *body song*, qui consiste à utiliser la voix et le corps comme des instruments de musique.

« Ce sont des activités collectives faisant appel à la synchronisation, la coordination, la bonne entente, on peut facilement faire l'analogie entre équipe, groupe et orchestre », ajoute Fabrice Grimal, dirigeant de l'agence musicale Sing City. Chez GSL Coaching, Guillaume Erzepa souligne que « dans une chorale d'entreprise, c'est le collectif qui fait la réussite : en additionnant chaque personnalité et individualité, dans un même but commun (chanter ensemble) ». Ces coachs « musicaux » ne dévoilent pas le nom de leurs clients financiers. « Ils ne sont pas toujours très à l'aise pour en parler publiquement », confie l'un d'eux.

Selon les entreprises, les dispositifs prennent diverses formes. Chez Allianz Global Assistance, des cours de chant sont en partie subventionnés par le comité d'entreprise. « Depuis 2011, j'y participe chaque semaine à

L'AVIS DE...

Tanguy Lunven,
chef de chœur en entreprise



« Une grande BFI parisienne m'a sollicité pour ses équipes de trading »

Pour quelles raisons des établissements financiers font-ils appel à vous ?

Avant mon activité musicale, j'ai été cadre pendant dix ans dans l'industrie. Le monde de l'entreprise m'est familier. Je suis intervenu dans divers contextes. Une grande banque française a fait appel à moi pour la formation de ses cadres de haut niveau. Je suis aussi souvent intervenu lorsque des équipes allaient être amenées à travailler ensemble ou pour fédérer des salariés autour d'un projet nouveau. Récemment, une grande banque d'investissement parisienne m'a sollicité pour ses équipes de trading, afin que les personnes se connaissent mieux et travaillent plus

efficacement ensemble.

Quels exercices proposez-vous à ces salariés ?

Chanter ensemble libère beaucoup d'énergie et de plaisir. Souvent, je chante en jouant du piano et les salariés chantent après moi. L'idée est d'utiliser la dimension émotionnelle afin de révéler un potentiel de dirigeant, ou de développer une confiance mutuelle entre les personnes, ou encore de leur faire « lâcher prise ». Ce n'est pas facile de chanter devant ses collègues, sa hiérarchie. D'ailleurs, le chant est aussi un apprentissage pour poser sa voix et s'exprimer de façon à capter l'attention d'un interlocuteur, un auditoire.

l'heure du déjeuner, indique Patricia Moon, DRH du groupe. Nous chantons un peu de tout : du jazz, de la bossa nova, des classiques pop comme Michael Jackson. C'est une vraie pause détente, je ne pense pas au travail. »

Passionné de guitare, Joël Descombes, 42 ans, architecte logiciel chez Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (CA CIB), a pu quant à lui exprimer sa passion à travers une action sociale – initier à la guitare des personnes en grande difficulté – soutenu financièrement par son employeur. « Lorsque la banque a sélectionné le projet de mon association dans le cadre du programme Solidaires by Crédit Agricole CIB, j'ai été agréablement surpris. Cela a confirmé la perception que j'avais de CA CIB : un établissement qui tient compte de l'humain », déclare ce salarié.

C'est d'ailleurs pour montrer aux collaborateurs que leurs valeurs d'entreprise peuvent réellement exister que ce type d'activité est très prisé des acteurs du monde financier. « On parle beaucoup de valeurs dans les

entreprises mais les faire vivre est un tout autre sujet !, relève Claire Thibeau-Guttierez. Avec ce projet, j'ai ressenti concrètement ce que l'esprit d'équipe et de corps veut dire. C'est un attachement très fort à un

projet commun, une envie de combiner les talents de chacun. Les niveaux hiérarchiques n'existent plus, nous sommes tous engagés dans le même sens, il faut s'entraider, se soutenir et réaliser la performance. »

« Avec ce projet, j'ai ressenti concrètement ce que l'esprit d'équipe et de corps veut dire »

Faire durer les initiatives

« Mon entreprise a connu beaucoup de fusions, ce qui est éprouvant et épuisant, raconte Mireille*, 57 ans, qui chante dans une chorale créée à l'initiative de son employeur, un groupe de protection sociale. Se retrouver ensemble pour chanter nous fédère, nous rapproche. » Cette salariée confie que le groupe vocal compte moins de membres qu'à l'origine. « Les responsables n'ont pas pu poursuivre, ils sont trop pris par leur travail », dit-elle.

*Le prénom a été modifié.

Rapprocher des salariés aux fonctions éloignées

De fait, l'une des difficultés est faire durer ces initiatives. Responsable du pilotage de la formation chez AG2R La Mondiale, Cécile David y parvient : cette quinquagénaire dirige depuis douze ans une chorale de 15 à 20 salariés sur le site de Mons-en-Barœul, près de Lille. « J'ai un emploi du temps chargé, car j'ai souvent des déplacements entre Lille et Paris, mais j'essaie de jongler. Je n'ai jamais annulé une répétition, affirme cette chef de chœur, connue comme telle par tous les collaborateurs du site. La chorale permet à des salariés de se rencontrer alors qu'ils n'en auraient jamais eu l'occasion autrement. »

Sortir du contexte de travail

C'est justement ce qui a incité Deloitte à lancer le Deloitte Talent Show, projet qui vise à la création d'un groupe musical en interne. La feuille de route de ces collaborateurs-artistes sera très éloignée des missions traditionnelles d'audit et de conseil. Ainsi, ils travailleront avec un chef de chœur professionnel et un auteur-compositeur sur une chanson et la réalisation d'un clip qui sera présenté aux salariés en septembre prochain. « Notre souhait est de rapprocher les fonctions supports et les consultants, dévoile Jean-Marc Mickeler, associé DRH de Deloitte. Nous voulons faire comprendre aux consultants que les équipes des fonctions supports sont indispensables au bon fonctionnement de l'organisation, et expliquer à ces dernières que les consultants ont besoin d'elles pour travailler le plus efficacement possible. » Aurélie Dutailly, assistante de direction bilingue au sein du service *financial services industry*, est en charge du dispositif : « On me l'a confié en plus de mes tâches habituelles, mais j'en suis ravie car c'est une marque de confiance. Cela me sort aussi de mon contexte de travail habituel. C'est une bouffée d'oxygène, je rencontre de nouveaux collègues, je découvre des métiers. Il s'agit d'un avantage en nature. »

TÉMOIGNAGES



Olivier Chéreau, violoncelliste, directeur adjoint de Société Générale Mid-Cap Investment Banking* (MCIB)

« Un lien social inédit, plus riche, et une véritable ouverture à d'autres métiers »

« Suite à un appel à candidature en interne pour former un orchestre et un chœur autour de l'orchestre professionnel Les Siècles, j'ai souhaité participer en tant que violoncelliste. L'objectif était de préparer un concert événement à la salle Pleyel en juin 2013. Je suis diplômé du conservatoire, mais ce projet était ouvert à tous les niveaux de pratique de la musique et du chant. Au départ, je ne connaissais presque aucun des autres musiciens, car de

très nombreux métiers étaient représentés, ainsi que des profils très divers : un des directeurs généraux délégués du groupe, des assistantes, des banquiers, des informaticiens, plusieurs nationalités... Il s'est créé un lien social inédit, plus riche, et une véritable ouverture à d'autres métiers : de fait, le lien avec la banque a été renforcé. C'est au fond un vrai projet RH, avec une forme originale qui mélange le mécénat et l'implication des salariés. Avant de jouer de

nouvelles œuvres en novembre, nous avons repris le répertoire 2013 devant les 800 cadres dirigeants du groupe à l'occasion des cent cinquante ans de Société Générale, et beaucoup de responsables basés à l'international sont venus nous dire qu'ils souhaitaient répliquer ce projet dans leurs pays. A suivre donc ! »

*Branche de la banque de financement et d'investissement dédiée aux PME et ETI clientes du réseau Société Générale en France.

Vincent Morlé,
guitariste, contrôleur de gestion chez Deloitte



« La musique est un excellent moyen de casser les barrières entre les gens »

« Je suis guitariste depuis que j'ai onze ou douze ans et je joue dans un groupe. J'ai donc tout de suite accepté de participer au projet lorsqu'on me l'a proposé ! A part le saxophoniste, je ne connais pas les autres membres du groupe. J'ai beaucoup de travail actuellement, avec des journées très chargées, mais je pourrai m'organiser

quand le projet démarrera, parce que jouer de la musique n'est jamais une contrainte pour moi. Je collabore tous les jours avec des auditeurs et le fait de se connaître en dehors de la sphère purement professionnelle ne peut être que bénéfique. Cela permet d'humaniser aussi les rapports car nous n'avons pas forcément l'occasion de

nous voir souvent. A la base, j'ai un look plutôt sérieux, et quand il m'est arrivé de jouer de la guitare dans les bureaux de Deloitte à l'occasion de la fête de la musique, des collègues sont ensuite venus me voir en me disant qu'ils ne me reconnaissaient pas ! La musique est un excellent moyen de casser les barrières entre les gens. »

Pour l'heure, le groupe compte dix membres. « Un guitariste, un saxophoniste, un violoniste, un violoncelliste, un flutiste, un pianiste, un joueur de batterie et quatre voix (dont je fais partie), énumère Aurélie Dutailly. Il y a un beau 'mixage' avec notamment un manager, un consultant, une assistante, un informaticien... Le but est aussi de

gommer les barrières entre les métiers afin de contribuer ensemble à un vrai projet musical. Nous n'avons pas fixé de nombre maximal, tous les volontaires chez Deloitte pourront participer. » Un *teaser* va être diffusé prochainement sur l'Intranet du groupe d'audit afin de recruter d'autres musiciens et chanteurs. ■